

AYUDAMOS A NUESTROS CLIENTES A REDEFINIR LOS NUEVOS ANCLAJES DE SEGURIDAD POST COVID-19 PARA IDENTIFICAR NUEVAS OPORTUNIDADES EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

¿CÓMO SE VERÁ AFECTADO NUESTRO TARGET, CANAL, PORTFOLIO DE PRODUCTOS Y VENTAJAS COMPETITIVAS?

Es evidente que **no podemos salir de esta crisis sin revisar nuestro propio modelo de negocio, estrategia de target y canal** porque estaremos perdiendo las nuevas oportunidades que deja el nuevo escenario. Solo si hacemos el ejercicio de revisar los propios anclajes de seguridad de nuestro negocio podremos **reinterpretar nuestra aproximación al mercado desde el valor, y no desde la mera eficiencia.**

En **Loop** contamos con herramientas de reflexión estratégica con las que ayudamos a nuestros clientes a **redefinir estos nuevos anclajes de seguridad de sus negocios y contextos.**

A partir de ahí, trabajamos conjuntamente para **reinterpretar su aproximación al mercado, target y canal potenciando sus ventajas competitivas** y reconfigurando su propio escenario de oportunidad y **oferta de productos/servicios.**

En los siguientes catálogos puedes conocer nuestra experiencia y ámbitos de actuación. No obstante, **para información más personalizada puede ponerse en [contacto con nosotros.](#)**

