



NUEVOS EVENTOS INTERNACIONALES

París, 13 de mayo

PRESENTACIÓN DEL INFORME “EL PACKAGING COMO VALOR ESTRATÉGICO”

Como continuación a las jornadas que hemos celebrado en Madrid, Barcelona y Lisboa para presentar nuestro informe “*El packaging como valor estratégico*”, el próximo 13 de mayo **celebraremos en París una nueva sesión petit comité enfocada a directivos** para abordar este tema y profundizar específicamente en las materias que en Francia tienen una mayor repercusión, como el **packaging sostenible y el auge de la categoría bio/eco**.

Además, en la sesión analizaremos la necesidad de recuperar el valor estratégico del *packaging*. Concretamente, se abordará la importancia de desarrollarlo estratégicamente como **elemento capaz de encapsular toda la filosofía de la marca** frente a la pérdida de oportunidades que supone tratarlo como un elemento “más” dentro de un proceso productivo.

En esa línea, se desgranará cómo otorgarle valor estratégico significa que debe estar presente desde el inicio en cualquier proceso de innovación y desarrollo de negocio/categoría.

Ginebra, 14 de mayo

CÓMO CREAR PRODUCTOS CONVENIENTES Y SALUDABLES PARA EL NUEVO CONSUMIDOR A PARTIR DE LAS ALTAS PRESIONES

El mercado internacional de Gran Consumo se ha vuelto más **fast moving** que nunca, generando una dinámica de **constantes nuevos lanzamientos** que requieren de una producción de **series cortas, personalización y constante actualización ante** la necesidad de segmentación y microsegmentación de momentos y targets.

En este contexto, **la tecnología se presenta como el gran aliado para encontrar nuevas oportunidades y modelos de negocio disruptivos** que permitan poner en el mercado productos más convenientes, naturales, frescos, seguros y, en definitiva, **adaptados a las necesidades de cada consumidor**.

De la mano de Hiperbaric (líder mundial en tecnología HPP, *High Pressure Processing*) abordaremos las **posibilidades que ofrecen las altas presiones a los tratamientos tradicionales de conservación** de alimentos.

En esta línea, se analizará la oportunidad que está suponiendo desde el punto de vista del modelo de negocio la posibilidad de aumentar la seguridad y vida útil de los productos, así como ejemplos concretos de los sectores que más están creciendo con esta tecnología HPP.

Más información e inscripciones en marketing@loop-cn.com