

## OPINIÓN

# Las certezas de la innovación

*La innovación y el conjunto de actividades que de ella derivan son, a su vez, el garante de un crecimiento sin límites y una de las fórmulas de salida a la recesión.*

04 Diciembre 2009

por Antonio Flores. CEO de la consultora estratégica en innovación Loop Business Innovation y presidente de CN (Competitive Network)



Página 1 de 3 de [Las certezas de la innovación](#)



Antonio Flores

La innovación nos acompaña en nuestras vidas; desde que nos levantamos y hasta que nos acostamos, estamos "rodeados" de innovación; probablemente sea una de las prácticas más difundidas en la actualidad.

Pero ¿Es la innovación la receta y solución a nuestros males? ¿Y lo es básicamente porque nadie conoce exactamente su significado o, mejor aún, su utilización y la obtención de resultados?

Desde el punto de vista de los resultados, la innovación es en algunos casos un "bluf", una práctica que se ha encumbrado hasta la cima y que

desde allí ha caído en picado por no cumplir las expectativas generadas.

¿Estamos conformes con esta situación? Al igual que la fábula de "El sastrecillo valiente", todos vemos al rey vestido, cuando en realidad está desnudo. Todos innovamos, pero en realidad nuestra actitud vital frente a nuestra profesión ha cambiado poco.

¿Quién será "el sastrecillo valiente" que desenmascare al rey de la innovación?. Creo que; sin duda, será la recesión que estamos viviendo, y aún mejor, la salida de la misma, quien lo haga, quien lleve a la innovación a su terreno natural, adecuado para una serie de problemas, pero ineficiente e inadaptado para otros.

Pretendo en este escrito aclarar, desde mi visión, alguno de los puntos que han convertido a la innovación en el mejor "traje invisible" de nuestros tiempos.

Debemos aclarar que innovar no es hacer ninguna práctica que ya hacíamos anteriormente, pero con otro nombre o adjetivo superpuesto. En consecuencia, innovar no es una nueva forma de práctica de calidad, de estrategia empresarial o de Investigación y desarrollo tecnológico.

[1](#) [2](#) [3](#)

[Siguiente >](#)



Otros artículos de Antonio Flores. CEO de la Más artículos de [Gestión y management](#) consultora estratégica en innovación Loop

Publicidad

### NEWSLETTER GRATUITA

Suscríbese ahora a nuestra Newsletter gratuita. Le enviaremos periódicamente información sobre todo el contenido nuevo que aparezca en NUEVAempresa.com.

e-mail:



### Lo más leído en NUEVAempresa.com

- o Escapadas para el próximo "puente de la Constitución"... o en cualquier otro momento
- o La factura electrónica: retorno de inversión garantizado
- o El papel de los registros de Propiedad Intelectual en la Web 3.0
- o Las TIC podrían reducir costes por 600.000 millones de euros en sectores estratégicos de la economía
- o Las emociones generadas por los equipos afectan a los resultados de la empresa
- o Diferencias de prácticas empresariales en dos mercados con diferente nivel de crecimiento
- o Tendencias de Seguridad en tecnologías para 2010
- o Aumentan en todo el mundo las pérdidas por hurto en los comercios
- o Escenario actual de la libra
- o Kingston Technology apuesta por los discos de

Business Innovation y presidente de CN  
(Competitive Network)

estado sólido

COMPARTIR ESTE CONTENIDO

