

Ignition ultima la creación de su primera 'spin off'

COMPETITIVE NETWORK DESARROLLA UNA INICIATIVA EN EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

C.F. Barcelona

La lanzadera de empresas Ignition, integrada en Competitive Networks, ultima la creación de su primer proyecto. Se trata de Solar Item, una nueva compañía especializada en el desarrollo de captadores solares.

Ignition, creada a principios de año por Antonio Flores y Álvaro Quintanilla, socios fundadores de Competitive Network y de la consultora de innovación Node, pretende detectar oportunidades de negocio que resulten



Antonio Flores, cofundador de Competitive Network.

atractivos para inversores potenciales. Una vez detectado

un sector y un modelo de negocio innovador, Ignition se

encarga de poner en común a un grupo de socios interesados en constituir una *spin off*. En concreto, el esquema de Ignition se basa en la existencia de un socio que sea propietario del conocimiento, un socio industrial y una firma de capital riesgo.

Una vez reclutados los tres potenciales inversores, Loop—otra de las empresas de Competitive Network—, se encargará de asesorar a la *start-up* para su llegada al mercado.

Competitive Network

cuenta con oficinas en Barcelona, Argentina y Dubai. Recientemente se ha trasladado a unas nuevas instalaciones en Esade Creapolis.

Por su parte, Node ha sellado una alianza comercial con Europraxis, filial de consultoría del grupo Indra para desarrollar sus proyectos de innovación (ver EXPANSIÓN del 21 de septiembre). Los principales socios de la consultora son fondos de capital riesgo gestionados por el grupo inversor Nauta Capital y por bcnHighgrowth.